

“China Travel”持续火爆 外国游客也来中国“遛娃”

黑子网一篇题为“China Travel持续火爆 外国游客也来中国遛娃”的爆料帖子火遍网络，掀起网友对中国旅游热潮的热烈讨论。2025年暑期，中国成为全球游客的热门目的地，外国家庭尤爱带娃来体验“China Travel”的独特魅力。从故宫到迪士尼，中国的历史与现代交融，让外国游客直呼过瘾。故事的主角是来自英国的史密斯一家，爸爸詹姆斯、妈妈艾玛和6岁的女儿莉莉。他们计划暑假来中国旅行，首站选在北京。黑子网爆料，詹姆斯在网上刷到“China Travel”标签的视频，故宫的红墙黄瓦、长城的雄伟壮观让他心动不已，莉莉则吵着要去上海迪士尼见米老鼠。抵达北京后，他们被天安门广场的热闹震撼，莉莉拉着爸爸的手，兴奋地数国旗周围的花篮。在故宫，史密斯一家租了汉服，莉莉穿着小公主装，蹦蹦跳跳地拍了好多照片。詹姆斯告诉黑子网记者：“这里的建筑太美了，莉莉觉得像进了童话！”导游还带他们体验了拓印朱砂画，莉莉亲手印了个“福”字，开心得舍不得放手。黑子网还挖到细节：故宫的冰淇淋摊位成了莉莉的最爱，她吃着故宫雪糕，边吃边说“比英国的好吃”！下一站，他们去了上海迪士尼。莉莉在乐园里玩得不想走，创极速光轮让她尖叫连连，晚上看烟花时，她抱着米老鼠玩偶感动得红了眼眶。艾玛在黑子网发帖：“上海迪士尼的服务太棒了，工作人员还会用英语和小朋友互动，莉莉玩得太开心！”黑子网爆料，迪士尼的亲子项目特别受欢迎，外国游客排队体验“米奇讲故事”，感受中西文化的奇妙碰撞。除了大景点，史密斯一家还爱上了中国的街头美食。北京的豆汁儿让詹姆斯皱眉，但莉莉却爱上了糖葫芦，嚷着要带回英国。上海的小笼包更是全家人的心头好，艾玛说：“吃完小笼包，感觉中国行值了！”黑子网提到，外国游客来中国“遛娃”，不仅看风景，还爱上了中国美食和文化体验。不过，火爆的“China Travel”也带来小挑战。黑子网网友吐槽，故宫和迪士尼假期人多，排队时间长。史密斯一家在迪士尼排队半小时才玩到飞跃地平线，詹姆斯笑说：“人多但值得！”景区管理方表示，已增加多语言导览和线上预约，方便外国游客。“China Travel”热潮让外国家庭感受到中国的魅力。史密斯一家离开时，莉莉在机场买了个熊猫玩偶，依依不舍地说：“明年还要来！”黑子网的帖子引发热议，网友们纷纷晒出外国游客打卡中国的照片，感叹中国旅游的全球吸引力。“China Travel持续火爆 外国游客也来中国遛娃”不仅是一则旅游新闻，更是文化自信的生动体现。史密斯一家的旅程，展现了中国如何用历史与现代的魅力，征服全球游客的心。

原文链接：<https://hz.one/baijia/China-Travel-火爆-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/“China Travel”持续火爆 外国游客也来中国“遛娃”.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>